



FUNDACJA BANKU
Millennium

Pomnażamy kapitał społeczny

Podsumowanie działań 2016



POMNAŻAMY KAPITAŁ SPOŁECZNY

“Pomnażamy kapitał społeczny” to misja Fundacji Banku Millennium, która realizuje programy społeczne już od 1990 roku. Celem projektów, które prowadzimy jest dzielenie się wiedzą i umiejętnościami oraz działanie na rzecz lokalnych społeczności.

W 2016 roku zdecydowaliśmy, że nasza fundacja będzie koncentrowała się na trzech obszarach działań: edukacji finansowej, edukacji kulturalnej oraz promocji wolontariatu. Wybór pierwszego z tych obszarów wynikał z analizy badań rynkowych i naukowych. Płynął z nich wniosek, że Polacy mają bardzo małą wiedzę i świadomość finansową. Naszą odpowiedzią na rozwiązanie tego problemu społecznego było stworzenie autorskiego programu edukacji finansowej dla dzieci „Finansowy Elementarz”. Skoncentrowaliśmy się na dzieciach, bo one dopiero kształtują swoje nawyki, które często będą determinować ich postawy finansowe. W ramach „Finansowego Elementarza” zrealizowaliśmy już prawie 300 warsztatów dla 6000 przedszkolaków w całej Polsce. W drugiej edycji programu, z pomocą pracowników banku wolontariuszy, przeszkolimy około 7500 dzieci.

Drugim filarem działalności fundacji jest edukacja kulturalna. Kierunek ten wynika z prawie 30-letniej tradycji Banku Millennium, który wspiera realizację wartościowych programów kulturalnych. Będąc partnerem Warszawskich Targów Sztuki oraz Kompas Młodej Sztuki, poszerzyliśmy wiedzę kilkunastu tysięcy osób na temat rynku sztuki i inwestowania w sztukę.

Bardzo istotne jest dla nas również angażowanie pracowników banku w akcje społeczne. Aby umożliwić im realizację własnych pomysłów wolontariackich, uruchomiliśmy konkurs, w którym przyznajemy granty na realizację ciekawych i użytecznych projektów wolontariackich. W dwóch edycjach konkursu grantowego uczestniczyło już kilkuset wolontariuszy realizując projekty dla kilku tysięcy odbiorców. Zapraszamy do zapoznania się z działaniami, które Fundacja Banku Millennium zrealizowała w 2016 roku.



Iwona Jarzębska
Prezes Fundacji Banku Millennium

Najważniejsze projekty

- **Finansowy Elementarz**
autorski, ogólnopolski program edukacji finansowej dzieci
- **Millantrop**
konkurs grantowy na najlepsze projekty wolontariackie
- **Warszawskie Targi Sztuki**
edukacja kulturalna na temat rynku sztuki
- **Kompas Młodej Sztuki**
promocja młodych artystów



Trzy filary działalności

**EDUKACJA
FINANSOWA**

KULTURA

WOŁONTARIAT

ZWIĘKSZAMY ŚWIADOMOŚĆ
FINANSOWĄ DZIECI I MŁODZIEŻY

FINANSOWY ELEMENTARZ

“Finansowy Elementarz” to nasz autorski projekt edukacji finansowej przedszkolaków, który jest objęty honorowym patronatem Rzecznika Praw Dziecka. Program jest przygotowany i realizowany przez pracowników banku we współpracy z organizacją pozarządową. W 2016 roku, podczas 236 warsztatów realizowanych w ramach “Finansowego Elementarza”, zostało przeszkolonych prawie 6000 dzieci z 70 przedszkoli w całej Polsce. Na potrzeby programu, z pomocą rodziców - pracowników Banku Millennium, przygotowano specjalne materiały edukacyjne – książki, książeczki do kolorowania i naklejki. Są one dostępne zarówno dla dzieci uczestniczących w warsztatach jak i odwiedzających oddziały banku.

W drugiej edycji programu, przy wsparciu pracowników banku - wolontariuszy, zostanie przeszkolonych kolejne 7500 dzieci z kilku województw w Polsce.

Według rankingu OECD z 2016 roku dotyczącego poziomu świadomości finansowej, Polska znalazła się na ostatnim miejscu wśród 30 krajów. Polacy mają nie tylko małą wiedzę o finansach, ale przede wszystkim braki w sferze długofalowego planowania finansowego i zachowań finansowych. Zachowania i postawy trzeba kształcić od najmłodszych lat, dlatego też główny program edukacyjny Fundacji Banku Millennium „Finansowy Elementarz” skierowany jest już do dzieci w wieku przedszkolnym.



Paulina Wołosz-Sitarek
Członek Zarządu Fundacji Banku Millennium



Trzy filary działalności

EDUKACJA
FINANSOWA

KULTURA

WOLONTARIAT

PROMUJEMY WIEDZĘ O SZTUCE



W 2016 roku byliśmy mecenasem części edukacyjnej **Warszawskich Targów Sztuki** - ważnego wydarzenia artystycznego, w którym corocznie uczestniczy kilka tysięcy osób. Przy naszym wsparciu odbyły się warsztaty artystyczne dla dzieci oraz eksperckie wykłady na tematy związane z rynkiem sztuki i inwestowaniem w sztukę.

Od kilku lat jesteśmy partnerem rankingu młodych polskich artystów - **Kompas Młodej Sztuki**. Rolą Kompas oprócz edukacji jest działanie na rzecz budowy profesjonalnego rynku sztuki w Polsce. Kolekcjonerzy, właściciele galerii i domów aukcyjnych oraz inwestorzy traktują ranking jako źródło cennych informacji o pozycji młodych artystów. Fundacja przyznała również nagrodę dla laureata rankingu.

Fundacja propaguje wiedzę temat rynku sztuki i sposobów inwestowania w sztukę, która staje się coraz bardziej użyteczna na polskim rynku. Badania pokazują, że chociaż Polacy nie tak często inwestują w sztukę, to taki sposób lokowania pieniędzy staje się coraz bardziej popularny. Przykład krajów zachodnich dowodzi, że aukcje osiągają coraz większe obroty, a pojedyncze dzieła sztuki - coraz wyższe ceny. Poprzez wspieranie dorobku młodych, wyróżniających się artystów kontynuujemy natomiast prawie 30 letnią tradycję Banku Millennium, który wspiera wartościowe projekty kulturalne.



Beata Krupińska

Członek Zarządu Fundacji Banku Millennium



Trzy filary działalności

EDUKACJA
FINANSOWA

KULTURA

WOLONTARIAT

INSPIRUJEMY DO DZIAŁANIA
NA RZECZ INNYCH



Prowadzimy program Millantrop, w ramach którego, w drodze konkursu, przyznajemy granty na realizację akcji społecznych przez pracowników banku. **W akcjach finansowanych z konkursu grantowego wzięło już udział 154 wolontariuszy, realizując projekty dla prawie 2000 beneficjentów.** W ramach przeprowadzonych akcji, wolontariusze z Banku Millennium prowadzili szkolenia szachowe, odnawiali szkolne świetlice i biblioteki oraz jako mentorzy - pomagali rozwijać pasje dzieci i młodzieży.

Do tej pory w Banku Millennium prowadzonych było kilka programów wolontariackich skierowanych głównie na wsparcie niepełnosprawnych artystów i prowadzenie edukacji finansowej. Pracownicy organizowali również akcje charytatywne na rzecz potrzebujących dzieci. Jednocześnie otrzymywaliśmy sygnały, że wsparcia potrzebują również organizacje z mniejszych miejscowości. Chcieliśmy dać pracownikom z całej Polski możliwość zaprojektowania własnej akcji najlepiej odpowiadającej na potrzeby lokalnej organizacji czy osób z najbliższego otoczenia. Stąd narodził się pomysł przeprowadzenia konkursu grantowego na realizację programów wolontariackich, w których samodzielnie można zdecydować jak i komu pomóc.



Anna Pulnar

koordynator programów Fundacji
Banku Millennium





FUNDACJA BANKU
Millennium

Fundacja Banku Millennium

Ul. Żaryna 2a

02-593 Warszawa

fundacja@bankmillennium.pl